

LA IMPORTANCIA DEL LENGUAJE VISUAL EN LA ACTUALIDAD

1. INTRODUCCIÓN

El lenguaje visual es aquel que emplea como lenguaje de comunicación las imágenes. Indudablemente, si las formas de comunicación visual, constituyen un lenguaje o quieren constituirse en lenguaje, debemos pasar del campo de la pura intuición o de la realización personal, con el cual no hay duda que se producen expresiones a veces geniales, que jalonan la Historia del Arte, pero cuya fuerza comunicativa podríamos decir que es unidireccional a la estructuración de una gramática de las formas, que haga posible la determinación de códigos visuales aptos para la intercomunicación entre los más amplios sectores de la sociedad.

La elaboración de una sintaxis formal, en la que se aclaren los problemas surgidos en las relaciones entre los elementos básicos de la comunicación visual (y que por lo tanto tendrá en cuenta tanto las ilusiones ópticas, como los efectos del contraste entre formas y colores, las tensiones y equilibrio entre las masas, las cuestiones de escala y proporcionalidad), deberá acompañarse de una semántica de dichas relaciones consideradas como signos. El estudio de dichos signos plásticos y sus distintos significados podrá ayudar al que trabaja en este campo a la elección de los mismos de acuerdo con su uso.

Estos estudios representan una clarificación importante en los problemas de comunicación visual. Nos referimos a toda clase de problemas visuales, desde los que maneja el pintor, que tendrá así una referencia para saber hasta qué punto su expresión se aparta o transgrede esta gramática -y hasta qué punto esa trasgresión es creativa y generadora de nuevas relaciones-, hasta los del diseñador interesado especialmente en la claridad y eficacia de su comunicación tanto a nivel estético como semántico, es decir, interesado en códigos visuales establecidos sobre bases experimentales.

Pero además, el conocimiento del comportamiento de estos elementos básicos de la percepción visual, es también interesante para todos aquellos que sin ser ellos mismos productores de obras visuales, se preocupan o interesan por unos sistemas de comunicación que constituyen, posiblemente una de las características de la sociedad actual, que han llevado a cabo un despiece y análisis de los distintos

componentes de la imagen y sus significados, hasta la publicidad, los comics, la fotografía, el cine, la televisión, el videocasete, cada uno con sus características propias y sus condicionantes, pero con el denominador común de la utilización de signos visuales en el paisaje de fondo de la cultura actual.

Ya que debemos movernos dentro de este ambiente, es necesario conocer el mecanismo, el funcionamiento de estos modos de comunicación, que si bien no han anulado la comunicación escrita -reflejo de la oral-, nos están abriendo nuevas posibilidades al enriquecer el campo del conocimiento sensible, ya que el ojo es parte de la mente.

2. ELEMENTOS ESTRUCTURALES DEL LENGUAJE VISUAL

Por una parte tenemos la imagen bidimensional que engloba:

- Forma: Punto, Línea y Mancha.
- Color.
- Textura.

Por otra parte tenemos la imagen tridimensional, que engloba:

- Forma: Volumen, Espacio, Espacio vacío.
- Color.
- Textura.

Cuando hablamos de los recursos de presentación hay que hacer referencia a:

- Claroscuro.
- Perspectiva intuitiva.

Hay que tener en cuenta las interrelaciones que abarcan:

- Igualdad.
- Semejanza.
- Proporción.
- Simetría.
- Superposición.
- Transparencia.
- Penetración.
- Contacto.
- Tensión.
- Contraste.

En la composición hay diferentes aspectos a tener en cuenta:

- Centro de interés.
- Recorrido visual o dirección.
- Movimiento.
- Ritmo.
- Peso.
- Tamaño/situación.
- Equilibrio: Estático/Dinámico.

3. ANALISIS DE LOS ELEMENTOS DEL LENGUAJE VISUAL

Pasamos a analizar los distintos elementos del lenguaje visual:

3.1. EL PUNTO

Es un elemento primario de expresión plástica. Es el elemento más simple y sencillo. No tiene dimensiones. Solo tiene posición.

Comúnmente el punto se produce siempre que un útil entra en contacto con una materia contacto. Por ejemplo, cuando el cristal está empañado y aplicamos el dedo; cuando aplicamos un palo en la arena, etc....; En el aspecto técnico el punto se estudia previamente a las formas planas y tridimensionales, en todos los apartados correspondientes sistemas de proyección, transformaciones...). En términos artísticos destaca cuando su finalidad es creativa.

Clases:

Según forma y medida.

Configuración:

El punto es consecuencia del choque (encuentro) del instrumento con la superficie material o base soporte.

Forma:

Es el resultado visual, idealmente redondo; puede asemejarse a un pequeño círculo, corona circular, cuadrado, triángulo, ovalo e irregular, etc ... ; dependiendo del tipo de instrumento utilizado para representarlos, del soporte, del material de la técnica y de la intencionalidad.

Medida:

Al no tener dimensiones, implica la ocupación o concreción de un espacio mínimo. Aún así, puede aumentarse su tamaño cuanto como se quiera.

Función:

Configuración de formas. El punto colaboró en las obras puntillistas de Seurat, Gros, Signac, entre otros. La fotografía, la televisión, los medios de reproducción...; en todos ellos las imágenes están formadas por puntos. Los puntos en el futurismo, fueron su medio de expresión. El punto o las tramas de puntos por medio del estarcido en los carteles de Cheret, Toulouse Lautrec. Los punteados en la obra de Ray Lichenstein. La inclusión de zonas punteadas en los cubistas Picasso y Leger. Las composiciones no figurativas de Kandinsky. Las tramas en el mercado publicitario. Son claros ejemplos, de la configuración del punto, de su importancia plástica.

La forma puede tener varias estructuras; las tres más conocidas se obtienen por agrupación de puntos en mayor o menor densidad, por limitaciones lineales y por la adecuada posición de planos iluminados con diferentes intensidades de luz, lo que en el lenguaje plástico se conoce por mancha.

3.2. LA LINEA

Cuando dos puntos están tan próximos entre sí que no pueden reconocerse

individualmente, aumenta la sensación de direccionalidad y la cadena de puntos se convierte en otro elemento visual distintivo: la línea. La línea puede definirse también como un punto, pues cuando hacemos una marca continua o una línea, lo conseguimos colocando un marcador puntual sobre una superficie y moviéndolo a lo largo de una determinada trayectoria, de manera que la marca quede registrada.

En las artes visuales, la línea a causa de su naturaleza, tiene una enorme energía. Nunca es estática; es infatigable y es el elemento visual por excelencia en el boceto. Siempre que se emplea, la línea es el elemento visual de la pre visualización, el medio de representar en forma palpable aquello que todavía existe solamente en la imaginación.

Por ello es enormemente útil para el proceso visual. Su fluida cualidad lineal contribuye a la libertad de la experimentación. Pero a pesar de su gran flexibilidad y libertad, la línea no es vaga; al contrario es precisa; tiene una dirección y un propósito, va a algún sitio; cumple algo definido.

Por eso la línea puede ser rigurosa y técnica, y servir como elemento primordial de los diagramas de construcción mecánica y a la arquitectura, así como muchas representaciones visuales a escala o con alta precisión métrica. Tanto si se usa flexible y experimentalmente, como si se emplea con rigor y mediciones, la línea es el elemento indispensable para visualizar lo que no puede verse, lo que no existe salvo en la imaginación.

La línea es también un instrumento para los sistemas de anotación, por ejemplo, para la escritura. La escritura, el dibujo de mapas, los símbolos eléctricos y la música, son otros tantos ejemplos de sistemas simbólicos en los que la línea es el elemento más importante. Pero en el arte, la línea es el elemento esencial del dibujo, que es un sistema de notación que no representa otra cosa simbólicamente, sino que encierra la información visual reduciéndola a un estado en el que se ha prescindido de toda la información superflua y sólo queda lo esencial. Esta sobriedad tiene un carácter espectacular en los dibujos, las xilografías, los aguafuertes y las litografías.

La línea puede adoptar formas muy distintas para expresar talentos diferentes. Puede ser muy inflexible e indisciplinada, como en los bocetos para aprovechar su espontaneidad expresiva. Puede ser muy delicada, ondulada o audaz y burda, incluso en manos del mismo artista. Puede ser vacilante, indecisa, interrogante, cuando es simplemente una prueba visual en busca de un diseño. Puede ser también tan personal como un manuscrito adoptando la forma de curvas nerviosas, reflejo de la actividad inconsciente bajo la presión del pensamiento o como simple pasatiempo en momentos de hastío. Incluso en el formato frío y mecánico de los mapas, los planos de casas o de máquinas, la línea expresa la intención del diseñador o el artista y además sus sentimientos y emociones más personales y, lo que es más importante su visión.

La línea raramente existe en la naturaleza, pero aparece en el entorno: una grieta en la acera, los alambres del teléfono recortándose contra el cielo, las ramas desnudas en invierno, un puente colgante...

Clases: Simples y complejas.

Configuración: Por coordinación viso motriz, según el gesto: de izquierda a derecha, de arriba abajo, circular, ondulante...

Por la acción, cuando la representación según el trazo sea: recta, curva,

quebrada, irregular, mixta, semicircular...

Por la señal, cuando la materializamos según el rastro: fina, gruesa, difusa, irregular, precisa, etc...

Por la señal según la huella: por marca de surco o relieve.

Por el resultado visual según la textura: brillante, opaca, granulada, etc...

Por el sentido de la gravedad, según la posición: vertical, horizontal, inclinada...

La línea. Cuando un punto se mueve, su recorrido se convierte en una línea. La línea tiene largo pero no ancho. Tiene posición y dirección. Está limitada por puntos. Forma los bordes de un plano.

La línea es reconocida como forma por:

- a) Su ancho es extremadamente estrecho.
- b) Su longitud es prominente.

La línea transmite sensación de delgadez; pero al igual que el tamaño es relativa. En una línea deben ser considerados tres aspectos separados:

- a) La forma total. Se refiere a su apariencia general, que puede ser descrita como recta, curva, quebrada, irregular o trazada a mano alzada.
- b) El cuerpo. Al tener ancho, el cuerpo queda contenido entre ambos bordes y la relación entre ambos determina la forma del cuerpo. Esto puede darle carácter de filudo, nudoso, vacilante o irregular.
- c) Las extremidades. Según el ancho de la línea pueden tener importancia, adquiriendo la forma de cuadrados, redondos, puntiagudos o cualquier otra forma simple.

La línea se produce al deslizar un útil sobre un soporte, con diferencias acusadas en su huella, según varíen estos dos elementos. Puede utilizarse cualquier útil que deje señal, pero la práctica ha ido definiéndose por una serie de ellos y desechando otros. Lápices, rotuladores, barras de cera, carboncillos y tizas, son los más frecuentes, y los que colaboran en lograr la nitidez, flexibilidad y precisión que se les exige.

El valor narrativo de la línea. La línea es el primer elemento a través del cual el hombre, narra, cuenta y expresa sus sentimientos, sensaciones, vivencias, etc. Contemplando brevemente la historia del hombre desde su aparición descubrimos todo un caudal de signos e imágenes realizadas con líneas, documentos valiosísimos de la vida de nuestros antepasados. Primero con los dedos en la arcilla, posteriormente con guijarros y huesos, nos dejaron un legado cultural inapreciable.

La línea y su valor expresivo. La línea es el primer elemento con el que el hombre dibuja, es decir plasma sobre un soporte las formas visibles e invisibles. La línea origina lo que llamamos comúnmente dibujo, y sus clases y funciones más destacadas a lo largo de la historia.

a) El dibujo como esquema o encaje. Se usa prácticamente en todas las obras artísticas. Es lo que denominamos contorno de las formas o trazo lineal que las delimita. Algunas civilizaciones, la egipcia por ejemplo, tenían especialistas en

dibujar o encajar sus formas idealizadas.

b) Estudios del natural. Son los dibujos que analizan la naturaleza a fondo, con el objetivo de poseer un cúmulo de notas plásticas que servirán para composiciones de muy distinta índole.

c) Bocetos. Son los dibujos preliminares de una composición, donde se anotan escuetamente los colores, personajes, etc.

d) Dibujos con su valor propio. Hasta hace pocos años, el dibujo estuvo supeditado a las demás técnicas plásticas, por eso se conservan tan pocos ejemplares de los grandes artistas. Actualmente se les confiere su propia importancia plástica, su propia entidad.

3.3. LA SUPERFICIE

Es la magnitud continua que tiene dos dimensiones, longitud y amplitud, aunque no grosor. También es conocida como el límite de un cuerpo que lo separa o distingue de lo que no es.

Clases: vertical, horizontal, inclinada, cóncava, convexa, torcida, distorsionada, curva, angular, etc...

Expresividad:

Horizontal: reposo.

Vertical: estatismo.

Inclinada: movimiento.

Función del plano en el espacio gráfico: Representación en un campo bidimensional de áreas con formas determinadas que percibimos por contraste de figura y fondo o por un contorno lineal.

Función del plano en el espacio tridimensional:
Elemento constructor de formas.

3.4. EL CONTORNO

La línea describe un contorno en la terminología de las artes visuales se dice que la línea articula la complejidad del contorno. Hay tres contornos básicos: el cuadrado, el círculo y el triángulo equilátero. Cada uno de ellos tiene su carácter físico y rasgos únicos, y a cada uno se le atribuye gran cantidad de significados, unas veces mediante la asociación, otras mediante una adscripción arbitraria y otras, en fin, a través de nuestras propias percepciones psicológicas y fisiológicas. Al cuadrado se asocian significados de torpeza, honestidad, rectitud y esmero; al triángulo, la acción, el conflicto y la tensión; al círculo la infinitud, la calidez y la protección.

Todos los contornos básicos expresan tres direcciones visuales básicas y significativas: el cuadrado, la horizontal y la vertical; el triángulo'1a diagonal; el círculo la curva. Cada una de las direcciones visuales tiene un fuerte significado asociativo y es una herramienta valiosa para la confección de mensajes visuales.

3.5. LA MANCHA Y EL PLANO

La mancha surge de la agrupación irregular y constante de una serie de puntos. La mancha llega a construir superficies dentro del espacio tridimensional. En el lenguaje plástico, la acción de manchar se refiere a cubrir un soporte, con determinada materia, sea pigmento diluido al aceite o al agua, carboncillo, etc. Estas manchas, combinadas o aisladas, producen una forma que previamente ha sido dibujada o, si se requiere mayor espontaneidad, efectuada directamente.

El plano es un concepto bidimensional definido por un conjunto de líneas que se cortan o mantienen relaciones de paralelismo. El plano como la línea y el punto, tiene un mayor rigor geométrico; sin embargo la mancha posee una expresividad ¡limitada, puesto que nace de la sensibilidad del dibujante.

Tanto en su componente geométrica como en su componente artística, los espacios constituidos por la mancha o por el plano excluyen el volumen. Cuando utilizamos planos geométricos en la configuración de las formas, obtenemos resultados más ordenados, pero también más rígidos. Cuando utilizamos la mancha para representar las formas, transmitimos un mayor sentimiento y la sensación de libertad.

Como puede deducirse de estos comentarios, el plano o superficie, en el campo geométrico está perfectamente definido y delimitado. La mancha, por el contrario es algo más arbitrario, más intuitiva. Algo les une y es la ausencia de volumen en su intencional ¡dad. La ausencia de luz o claroscuro; esto es muy importante pues nos adentra en otros conceptos y en otros campos donde aplicar el plano o la mancha, en el diseño, la pintura, del dibujo, el grabado, etc...

Para otros autores, en el terreno artístico han existido y existen, culturas, movimientos y artistas, cuyo soporte técnico son formas planas, entendiendo por estas en el sentido más amplio del término, es decir, la ausencia de intencionalidad de insinuar o representar el volumen dentro de un soporte técnico por medio del claroscuro u otros recursos. El arte bizantino, el románico, el islámico, el oriental (indio, japonés, chino), constructivismo, minimalismo, etc...

Dentro del campo del diseño gráfico, la interrelación entre formas geométricas puras o generadas por trazados geométricos es de gran importancia en la actualidad. Basta comprobar los diseños de Stué, Alberto Corazón, Cruz Novillo, etc....

3.6. LA TRIDIMENSIONALIDAD

La tercera dimensión es la corpulencia, volumen o masa de una cosa que, al ocupar un lugar en el espacio, se manifiesta a causa de sus tres dimensiones: anchura, altura y profundidad.

Clases de formas tridimensionales:

Compacta, con cavidades y con aberturas.

Elementos constructivos: Vértice, arista, cara o superficie, masa. Módulo,

columna, pared, bloque.

Formación de estructuras:

Por contacto de caras paralelas o no paralelas.

Por contacto de aristas.

Por contacto de extremos.

Por cruce o imbricación.

Por unión de cara y extremo.

El mundo tridimensional

Vivimos en un mundo de tres dimensiones. Lo que vemos delante de nosotros no es una imagen lisa, que tiene sólo largo y ancho, sino una expansión con profundidad física, la tercera dimensión.

Nuestra comprensión de un objeto tridimensional nunca puede ser completa con un vistazo. La perspectiva desde un ángulo fijo y una distancia puede ser engañosa. Una figura circular que sea primeramente vista desde cierta distancia alejada puede terminar por ser, tras un examen más cercano, una esfera, un cono, un cilindro o cualquier otra figura que tenga una forma redonda. Para comprender un objeto tridimensional, tenemos que verlo desde ángulos y distancias diferentes y luego reunir en nuestra mente toda la información para comprender plenamente su realidad tridimensional. Es a través de la mente humana que el mundo tridimensional obtiene su significado.

Dimensiones

La tridimensionalidad tiene tres direcciones primarias. Para obtener las tres dimensiones de un objeto, debemos tomar sus medidas en dirección vertical, horizontal y transversal. Las tres direcciones primarias son así una dirección vertical que va de arriba a abajo, una horizontal que va de izquierda a derecha y una transversal que va hacia adelante y hacia atrás.

Por cada dirección podemos organizar un plano vertical, un plano horizontal y un plano transversal. Duplicando tales planos, el vertical se transforma en los planos de delante y atrás, el horizontal en los de arriba y abajo, el transversal con los de izquierda y derecha. Con tales planos se puede construir un cubo.

Elementos constructivos

Los elementos constructivos tienen fuertes cualidades estructurales y son particularmente importantes para la comprensión de los sólidos geométricos. Estos elementos son los usados para indicar los componentes del diseño tridimensional:

a) Vértice. Cuando diversos planos confluyen en un punto conceptual, tenemos un vértice. Los vértices pueden ser proyectados hacia fuera o hacia dentro.

b) Filo. Cuando dos planos se unen a lo largo de una línea conceptual, se produce un filo. También los fillos pueden producirse hacia fuera o hacia dentro.

c) Cara. Un plano conceptual que está físicamente presente se convierte en una superficie. Las caras son superficies externas que encierran a un volumen

La Escultura es la técnica plástica que, junto a la Arquitectura, posee volumen por su carácter tridimensional. Su concepción y realización forman parte de las expresiones artísticas del hombre; son más libres que las arquitectónicas por su supeditarse (salvo excepciones) a su funcionalidad.

Atendiendo al volumen las esculturas pueden ser: relieves y estatuas. Según la profundidad de los relieves, éstos se dividen en: altorrelieves, medios relieves, bajorrelieves y hueco relieves. Las estatuas se presentan totalmente aisladas en las siguientes modalidades: busto, cuando solamente representa la cabeza; erguida, si está de pié; sedente, cuando su posición es sentada; yacente, si está apoyada del todo o gran parte en el suelo; orante, o de rodillas, ecuestre, con intervención del caballo...

El espacio queda articulado partiendo de los siguientes elementos:

1. Los elementos verticales pueden definir las aristas verticales de un volumen espacial.

Un elemento lineal vertical, por ejemplo una columna, fija un punto sobre el plano del terreno, haciéndolo perceptible en el espacio. Una columna, si permanece sola, carece de direccionalidad, salvo para el recorrido que a ella nos conduce. Por la columna pueden pasar un número infinito de ejes.

2. Un plano vertical articulará el espacio que se halla ante sí.

Un plano vertical aislado en el espacio posee unas características diferentes a las propias de la columna exenta. Puede aparecer como una parte de un plano mucho mayor que corta y divide un volumen espacial. Un plano tiene unas cualidades que denominaremos frontales. Sus dos superficies o "caras" delimitan dos volúmenes espaciales independientes.

El factor esencial que da a un plano la capacidad de describir visualmente un espacio, es su propia altura y nuestra altura de visión.

3. La configuración en "L" de cualquier plano crea un campo en el área espacial que, partiendo del vértice, se desarrolla hacia afuera a lo largo de una diagonal.

La forma en "L" que resulta de dos planos perpendiculares, define un campo espacial que se desarrolla a partir de su intersección, siguiendo la diagonal y dirigido al exterior.

Las formas en "L" generadas por planos son estables, y pueden permanecer solas en el espacio. Si disponen de un extremo abierto son elementos flexibles para la definición del espacio. En combinación con otro u otros elementos de la forma definen gran variedad de espacios.

4. Los planos paralelos definen entre sí un volumen espacial que se orienta axialmente hacia los extremos abiertos.

Un par de planos verticales paralelos delimitan entre sí un campo espacial. Dado

que los dos planos no se encuentran para formar una esquina y envolver una porción de campo, el espacio resultante es extrovertido por naturaleza.

Son numerosos los elementos arquitectónicos que pueden considerarse como planos paralelos definidores de un campo espacial. Apuntamos entre otros, las paredes interiores de un edificio, los paramentos exteriores o fachadas de dos edificios contiguos, una columnata, dos hileras de árboles o de setos, una determinada formación natural en la topografía de un paisaje.

5. La disposición en forma de "U" de los planos define un volumen espacial orientado hacia el extremo abierto de la misma.

La disposición en "U" de planos verticales define un campo espacial que posee un foco interior y una orientación hacia el exterior. La zona posterior del campo está perfectamente encerrada y definida. Conforme nos acercamos al extremo abierto de esta forma, el campo es progresivamente más extrovertido.

6. Cuatro planos encierran un espacio introvertido y articulan el campo espacial que los rodea.

El tipo de definición arquitectónica del espacio probablemente más común y con seguridad más fuerte es el producto de cuatro planos verticales que encierran ya por completo un campo visual. Dado que este campo queda totalmente cerrado el espacio—que se obtiene el introvertido.

3.7. LA TEXTURA

Toda figura tiene una superficie, y toda superficie debe tener unas características que pueden ser descritas como suave o rugosa, lisa o decorada, opaca o brillante, blanda o dura. Aunque generalmente suponemos que una superficie plana y pintada no tiene textura alguna, en realidad la capa de pintura es ya una suerte de textura, y existe asimismo la textura del material sobre el que fue creada la figura.

La naturaleza contiene una gama extensa de texturas. Por ejemplo, cualquier clase de piedra o de madera posee una textura distinta, que un escultor, arquitecto o decorador, la podrán seleccionar para propósitos específicos. El trozo de piedra o de madera podrá asimismo ser terminada de múltiples maneras para diversos efectos de textura.

La textura puede ser clasificada en dos importantes categorías: textura visual y textura táctil. La textura apropiada añade riqueza a la obra plástica.

Textura visual

La textura visual es estrictamente bidimensional. Como dice la palabra, es la clase de textura que puede ser vista por el ojo, aunque pueda evocar también sensaciones táctiles. Se distinguen tres clases de textura visual:

Textura decorativa. Decora una superficie o queda subordinada a la figura. Consiste en un agregado, que puede ser quitado o añadido sin afectar mucho a la figura, y puede ser realizada a mano alzada por otro tipo de recursos.

Textura espontánea. No se limita a decorar una superficie, sino que es parte del

proceso de creación visual. En este caso, la figura y la textura no pueden ser separadas, porque las marcas de la textura en una superficie son al mismo tiempo las figuras.

Textura mecánica. Obtenida por medios mecánicos especiales y, en consecuencia, la textura es el granulado fotográfico o la retícula que encontramos a menudo en los impresos. Estas texturas pueden encontrarse asimismo en los diseños creados por la tipografía y en los gráficos de las computadoras.

La fabricación de la textura visual. La textura visual puede ser producida de varias maneras. Se sugieren algunas técnicas comunes:

a) Dibujo, Pintura. Son los métodos más simples para reproducir la textura visual. Pueden construirse fondos minuciosamente dibujados o pintados, con módulos diminutos, reunidos densamente en estructuras rígidas o sueltas, para la decoración de superficie de cualquier forma. La textura espontáneamente puede obtenerse con líneas trazadas libremente a mano alzada con pinceladas.

b) Impresión, copia, frotado. Un dibujo con relieve o una superficie rugosa pueden ser entintados y luego impresos sobre otra superficie para crear una textura visual, que puede ser decorativa o espontánea, según sea manejada la técnica. Las imágenes pintadas a mano sobre una superficie suelen ser transferidas a otra superficie cuando la superficie está todavía húmeda. Frotar un papel liso y suave, con lápiz o con otro utensilio adecuado, sobre una superficie, produce también efectos de textura.

c) Vaporización, derrame, volcado. La pintura líquida, diluida o evaporada hasta la consistencia deseada, puede ser vaporizada, derramada o volcada sobre una superficie. Se obtiene a menudo una textura espontánea, pero una vaporización cuidadosamente controlada puede producir también una textura decorativa.

d) Manchado, teñido. Una superficie absorbente puede ser manchada o teñida para obtener una clase de textura visual.

e) Ahumado, quemado. Una superficie puede ser ahumada sobre una llama para obtener un tipo de textura. A veces pueden ser utilizadas las marcas de quemaduras.

f) Raspado, rascada. Una superficie pintada o entintada puede ser raspada o rascada con alguna suerte de utensilio duro o filoso para obtener una textura.

g) Procesos fotográficos. Las técnicas especiales de cuarto oscuro pueden agregar una textura interesante a las imágenes fotográficas.

Textura táctil

La textura táctil es el tipo de textura que no sólo es visible al ojo, sino que puede sentirse con la mano. La textura táctil se eleva sobre la superficie de un diseño bidimensional y se acerca a un relieve tridimensional.

Hablando en forma amplia, la textura táctil existe en todo tipo de superficie

porque podemos sentirla. Esto supone que toda clase de papel, por suave que sea, y todo tipo de pintura y tinta, por lisa que sea, tienen sus características específicas de superficie, que pueden ser discernidas por la sensación del tacto.

Textura natural asequible Se mantiene la textura natural en los materiales. Tales materiales que pueden ser de papel, tejido, ramas, hojas, hilos, arena, etc.; son cortados, rasgados o usados como están y pegados, engomados o fijados a una superficie. No se realiza esfuerzo alguno por ocultar la índole de los materiales.

Textura natural modificada. Los materiales son modificados para que ya no sean los acostumbrados. Por ejemplo, el papel no se adhiere en forma lisa sino que ha sido arrugado, rasgado...; un trozo de hoja metálica puede ser doblado, martillado o perforado con pequeños orificios. Un trozo de madera puede ser tallado. Los materiales quedan ligeramente transformados, pero siguen siendo reconocibles.

Textura organizada. Los materiales habitualmente divididos en pequeños trozos, redondeles o tirillas, quedan organizados en un esquema que forma una nueva superficie. Las unidades de textura pueden ser utilizadas como están o puede ser modificada, pero deben ser pequeñas o cortadas en trozos pequeños. Ejemplos de esto pueden ser las semillas, los granos de arena, las astillas de madera, etc.

4. CONCLUSIÓN

Como he ido mostrando en cada uno de los apartados el lenguaje visual está muy presente en la actualidad ya que estamos viviendo en la era de las imágenes. Es importante por tanto conocer los elementos con los que nos comunicamos. Si no conocemos dichos elementos no podemos comunicarnos y la comunicación puede quedarse incompleta. Todo lo que creamos, por donde nos movemos, se basa en las imágenes, necesitamos imágenes en la actualidad para todo, para realizar planos, hacer diseños, publicitar algún producto, en aspectos de ocio: cine, televisión, videojuegos...

5. BIBLIOGRAFÍA

- Dondis, D. (2002). *Hª La síntaxis de la imagen*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Wong, W. (1991). *Fundamentos del diseño bi y tri-dimensional*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Alcina Franch, J. (1998). *Arte y Antropología*. Madrid: Alianza.